



Valsts valodas centrs

Eksporta ielā 6, Rīgā, LV-1010, tālr. 67331814, fakss 67336038, e-pasts: info@vvc.gov.lv, www.vvc.gov.lv

NOLIKUMS

Rīgā

23.07.2018.

Nr. 1-17/1

Akcijas

“LATVIEŠU VALODAS KVALITĀTE PERIODISKAJĀ PRESE” NOLIKUMS

Izdots saskaņā ar Ministru kabineta
2005. gada 22. marta noteikumu Nr. 202
“Valsts valodas centra nolikums” 3.4. un 8.3. apakšpunktu

I. Akcijas mērķis

1. Valsts valodas centra (turpmāk – centrs) rīkotās akcijas “Latviešu valodas kvalitāte periodiskajā presē” (turpmāk – akcija) mērķis ir noteikt, izvērtēt un apbalvot periodiskās preses izdevumus, kuros lietota kvalitatīva latviešu valoda, kā arī sniegt pamatotus ieteikumus tās kvalitātes paaugstināšanai.

2. Ikgadējo akcijas norises laiku nosaka centra direktors ar rīkojumu.

II. Akcijas rīkotāji

3. Akciju rīko centrs sadarbībā ar Tieslietu ministriju, Kultūras ministriju un Latvijas Preses izdevēju asociāciju.

4. Akcija paredzēta visai periodiskajai preseī, izņemot pašvaldību informatīvos izdevumus.

III. Akcijas dalībnieki un to pieteikšanās kārtība

5. Par akcijas dalībnieku var būt jebkurš Latvijas Republikas periodiskās preses izdevums, izņemot nolikuma 4. punktā minētos informatīvos izdevumus.

6. Akcijai dalībnieki var pieteikties paši, kā arī tos var ieteikt personas no visas Latvijas (turpmāk – ieteicējs).

7. Akcijas dalībnieka periodiskās preses izdevuma nosaukumu un kontaktinformāciju ieteicējs iesniedz centram, ziņas nosūtot uz e-pastu: info@vvc.gov.lv vai pa pastu uz adresi: Eksporta ielā 6, Rīgā, LV-1010.

8. Ja izdevējs piekrīt dalībai akcijā, tas abonē vai piegādā centram vismaz četrus secīgus sava izdevuma numurus.

9. Dalība akcijā ir brīvprātīga.

IV. Akcijas dalībnieku izvērtēšana un uzvarētāju noteikšana

10. Tiks noteikti ne vairāk kā trīs akcijas uzvarētāji katrā no šādām kategorijām:

- 10.1. nacionālie laikraksti;
- 10.2. reģionālie laikraksti;
- 10.3. žurnāli, kas iznāk reizi nedēļā;
- 10.4. žurnāli, kas iznāk retāk nekā reizi nedēļā;
- 10.5. specializētie izdevumi;
- 10.6. citi.

11. Akcijā tiek vērtēti visi dalībnieki, bet publisko tikai uzvarētāju sarakstu. Pārējie akcijas dalībnieki var saņemt individuālu vērtējumu un ieteikumus latviešu valodas kvalitātes paaugstināšanai.

12. Akcijas rezultātus izvērtē un uzvarētājus nosaka ar centra direktora rīkojumu izveidota Ekspertu komisija (turpmāk – komisija).

13. Komisijas sastāvā ietilpst četri pārstāvji no centra un ne vairāk kā divi pārstāvji no katras nolikuma 3. punktā minētās institūcijas. Ja balsojuma rezultāts ir neizšķirts, izšķirošā balss ir komisijas priekšsēdētājam.

14. Akcijas uzvarētāji tiek noteikti komisijas sēdē, kurā balso par izdevumiem, kas iepriekš izvērtēti atbilstoši vērtēšanas anketai (pielikums).

15. Komisijas sēde ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vairāk nekā puse no komisijas locekļiem.

V. Akcijas uzvarētāju apbalvošana un publicitāte

16. Akcijas noslēguma pasākumā akcijas uzvarētājiem pasniedz godalgas.

17. Akcijas uzvarētājs ir tiesīgs izvietot uz izdevuma vāka informatīvu logotipu par iegūto godalgu.

VI. Nobeiguma noteikums

18. Atzīt par spēku zaudējušu 2017. gada 30. maija nolikumu Nr. 1-17.1/1 “Akcijas “Latviešu valodas kvalitāte periodiskajā presē” nolikums”

Direktors

(paraksts*)

M. Baltiņš

*Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Bitenieks 67336026

Akcijas “Latviešu valodas kvalitāte periodiskajā presē”
2018. gada 23. jūlija nolikuma Nr. 1-17/1
pielikums

Akcijas “Latviešu valodas kvalitāte periodiskajā presē” vērtēšanas anketa

I. Vispārīgie nosacījumi

1. Katru akcijas dalībnieka pieteikto preses izdevumu novērtē vismaz divi eksperti. Ja ekspertu vērtējums būtiski atšķiras, izšķirošs ir trešā eksperta vērtējums.

2. Eksperti **izvērtē** pieteiktā preses izdevuma latviešu valodas atbilstību žanra un stila prasībām.

3. Eksperti **nevērtē** preses izdevuma poligrāfisko kvalitāti, iekārtojumu, noformējumu u.c. tehniskos aspektus.

4. **Izvērtējumā iekļauj** attiecīgā periodiskā izdevuma:

4.1. informācijas pieteikumus (laikrakstiem – 1. lappuse, žurnāliem – 1. vāks un 2.–3. lappuse);

4.2. rakstu virsrakstus un ilustratīvā materiāla parakstus;

4.3. rakstu pamattekstus (ziņas, analītiski raksti, redakcijas komentāri).

5. **Izvērtējumā neiekļauj** lasītāju komentārus, fotoattēlus u. tml. ilustratīvus materiālus, kā arī specifiskus tekstus (karikatūras, horoskopi, krustvārdu mīklas, televīzijas un radio programmas u. c.).

II. Preses izdevumu vērtēšanas kritēriji

6. Katru pieteikto preses izdevumu novērtē atbilstoši kritēriju tabulai. Ikvienam vērtējuma objektam (2. aile), piešķir atbilstošu novērtējumu (4. aile), izmantojot vērtējuma skalā (3. aile) paredzēto gradāciju. Piešķirto novērtējumu reizina ar īpatsvaru (5. aile), rezultātā iegūstot kopvērtējumu. Vērtējuma objektu kopvērtējumus summē, iegūstot attiecīgā preses izdevuma kopējo novērtējumu.

Nr. p.k.	Vērtējuma objekts	Vērtējuma skala	Novērtējums	Īpatsvars
1	2	3	4	5
1.	Informācijas pieteikumi	Labi – informācija pieteikta saistošā, intriģējošā veidā	+1	15 %
		Neitrāli – informācija pieteikta neitrālā veidā	0	
		Slikti – pieteiktā informācija neraisa interesi	-1	
2.	Rakstu virsraksti / attēlu paraksti	Labi – virsraksts / attēlu paraksti precīzi, atklāj raksta saturu	+1	25 %
		Viduvēji – neitrāls virsraksts / attēlu paraksti	0	

		Slikti – virsraksts / attēlu paraksti ir pārprotami, maldina par raksta saturu	-1	
3.	Pamatteksti	Izcili – radoši veidots teksts ar novatorisku pieeju, pārliecinošs mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu lietojums	+3	40 %
		Ļoti labi – ļoti viegli uztverams, radoši veidots teksts	+2	
		Labi – viegli uztverams teksts, labs stils	+1	
		Viduvēji – neitrāls teksts bez valodas kļūdām	0	
		Vidēji slikti – tekstā ir valodas kļūdas, neatbilstošs stils	-1	
		Slikti – biežas, sistēmiskas valodas kļūdas	-2	
		Ļoti slikti – kļūdu daudzums vietām neļauj uztvert teksta jēgu	-3	

III. Īpašie nosacījumi

7. Eksperti izvērtēšanai brīvi izvēlas attiecīgā preses izdevuma rakstu kopu (ne mazāk kā 4 rakstus).

8. Eksperti ir tiesīgi katram vērtējuma objektam piešķirt vienu papildpunktu, šādu lēmumu pienācīgi pamatojot.