



Valsts valodas centrs

Eksporta iela 6, Rīga, LV-1010, tālr. 67331814, fakss 67336038, e-pasts info@vvc.gov.lv, www.vvc.gov.lv

NOLIKUMS

Rīgā

27. 03. 2015

Nr. 1-19.1/1

Akcijas „LATVIEŠU VALODAI DRAUDZĪGA VIDE” NOLIKUMS

I. Akcijas mērķis

1. Valsts valodas centra (turpmāk – centrs) rīkotās akcijas „Latviešu valodai draudzīga vide” (turpmāk – akcija) mērķis ir noteikt, izvērtēt un apbalvot apkalpojošās sfēras uzņēmumus (frizētavas, viesnīcas, veikalus, sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumus, aptiekas u.c.), kuri visprecīzāk atbilst apzīmējumam „Latviešu valodai draudzīga vide”, un kuros visprecīzāk tiek ievērotas Valsts valodas likuma un citu normatīvo aktu prasības valsts valodas lietojuma jomā.

2. Ikgadējo akcijas norises laiku nosaka centra direktors ar rīkojumu.

II. Akcijas rīkotāji

3. Akciju rīko centrs sadarbībā ar Latvijas tirgotāju asociācijas, Viesnīcu asociācijas, Aptieku biedrības, Frizieru asociācijas, tūrisma nozares asociāciju, Latvijas Interneta asociācijas, biedrības “Latvijas Pasažieru pārvadātāju asociācija” (turpmāk – organizācija) pārstāvjiem.

4. Akcijā var piedalīties arī citas apkalpojošās sfēras nozares organizācijas, ja tās piesakās akcijai 1 (viena) mēneša laikā no akcijas uzsākšanas un ja tam piekrīt vairākums akcijas rīkotāju.

III. Akcijas dalībnieki un to pieteikšanas kārtība

5. Par akcijas dalībnieku var būt jebkurš Latvijas Republikā reģistrēts apkalpojošās sfēras uzņēmums (vai tā struktūrvienība), kas ir kādas šī nolikuma 3. punktā minētās organizācijas biedrs.

6. Akcijas dalībniekus piesaka attiecīgo organizāciju pārstāvji, kā arī var pieteikt centra Valodas kontroles nodaļu vecākie inspektori (turpmāk – vecākie inspektori) un citas personas no visas Latvijas (turpmāk – pieteicējs).

7. Akcijas dalībnieka nosaukumu un kontaktinformāciju pieteicējs iesniedz centram, ziņas nosūtot uz e-pastu: valodas.akcija@vvc.gov.lv vai pa pastu uz adresi: Eksporta ielā 6,

Rīgā, LV-1010.

IV. Akcijas dalībnieku klasifikācija

8. Akcijā dalībnieki piesakāmi šādās kategorijās:
- 8.1. veikali un sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumi;
 - 8.2. viesnīcas un citi atpūtas objekti;
 - 8.3. aptiekas vai citi farmācijas uzņēmumi;
 - 8.4. frizētavas, skaistumkopšanas uzņēmumi;
 - 8.5. tūrisma uzņēmumi;
 - 8.6. interneta uzņēmumi;
 - 8.7. pasažieru pārvadātāju uzņēmumi;
 - 8.8. citi apkalpojošās sfēras uzņēmumi.

V. Akcijas dalībnieku izvērtēšana un uzvarētāju noteikšana

9. Akcijas rezultātus izvērtē un uzvarētājus nosaka ar centra direktora rīkojumu izveidota Ekspertu komisija.

10. Ekspertu komisijas sastāvā ietilpst divi pārstāvji no centra un viens pārstāvis no katras organizācijas, kas piedalās akcijā.

11. Akcijas uzvarētāji tiek noteikti Ekspertu komisijas sēdē, izvērtējot vecāko inspektoru sastādītos pārbaudes aktus un uzņēmuma, iestādes vai individuālā komersanta darbības vērtēšanas anketu (pielikums).

12. Lēmumu par akcijas uzvarētājiem pieņem Ekspertu komisija, izvērtējot un balsojot par katru pretendentu atsevišķi. Lēmums tiek pieņemts ar balsu vairākumu.

13. Ekspertu komisijas sēde ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vairāk nekā puse no Ekspertu komisijas locekļiem.

14. Citi ar komisijas darbību saistīti jautājumi tiek risināti normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

Direktors



M. Baltiņš

27.03.2015. 13:35

392

I.Bērziņa

67334633; ingrida.berzina@vvc.gov.lv

L.Velzete-Skudra

67334633; laura.velzete-skudra@vvc.gov.lv

Uzņēmuma, iestādes, individuālā komersanta darbības vērtēšanas anketa

1. Uzņēmuma / iestādes / individuālā komersanta nosaukums

Adrese _____

Darbības joma _____

2. Darbības vērtējums (ballēs no 1–5):

(1 – konstatēti vairāki būtiski Valsts valodas likuma (turpmāk – VVL) prasību pārkāpumi, kas skar likumīgas sabiedriskās intereses; 2 – konstatēts viens būtisks VVL prasību pārkāpums, kas skar likumīgas sabiedriskās intereses; 3 – konstatēti vairāki VVL prasību pārkāpumi, kas Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk – LAPK) 21. panta izpratnē vērtējami kā maznozīmīgi; 4 – konstatēts viens VVL prasību pārkāpums, kas LAPK 21. panta izpratnē vērtējams kā maznozīmīgs; 5 – VVL prasību pārkāpumi netiek konstatēti).

2.1. Darbinieku valsts valodas lietojums _____

2.2. Publiskā informācija _____

2.3. Preču marķējumā, lietošanas instrukcijā ietveramās informācijas tulkojums valsts valodā

3. Papildu informācija

4. Anketai pievienotā pārbaudes akta numurs, datums _____

5. Anketas aizpildīšanas datums _____

Uzņēmuma / iestādes / atbildīgās personas / individuālā komersanta paraksts, atšifrējums

_____ / _____ /

Anketas aizpildītāja vārds uzvārds, paraksts

_____ / _____ /